

Бренд детского питания «МАЛЮТКА 3» вдохновляет многодетных мам на новые свершения

По данным опроса, проведенного независимым исследовательским агентством Magram Market Research, 84% россиянок хотят открыть свое дело, но половину из них останавливает нехватка знаний и опыта ведения бизнеса. Бренд МАЛЮТКА 3 запускает социальный проект “Мамы, вперед!”, цель которого помочь многодетным мамам, у которых есть свое небольшое дело и огромное желание его развивать.

Проект запускается в соцсетях бренда МАЛЮТКА 3 и будет информационно поддерживаться в VK и Instagram.

С 7 ноября для участия в программе любой многодетной маме, желающей принять участие в проекте, нужно будет рассказать в посте о своем деле, выполнив три простых условия: подписаться на группы МАЛЮТКА 3 @pro_malyutok в Instagram или на @promalyutok в VK, отметить эти аккаунты в своем посте в соответствующей социальной сети и открыть аккаунт на время проведения конкурса.

Через месяц эксперты и известные блогеры выберут пять победительниц, для которых в Москве менторы бизнес-школы для женщин “Women2Women” проведут индивидуальные коуч-сессии с мастер-классами по актуальной для конкретной мамы теме. Если участница не из Москвы, на время обучения ей будет организован трансфер и проживание.

Знакомства с владельцами похожих бизнесов, консультации с экспертами по финансам, маркетингу и менеджменту, - далеко неполный список приятных сюрпризов, которые ждут бизнес-мамочек с самыми интересными и захватывающими историями.

Дополнительно каждая победительница получит онлайн-курс от “Women2Women” с индивидуальным сопровождением и профессиональный бизнес-план, разработанный специально для неё!

Подать заявку на участие в проекте можно до 7 декабря. Мамы, вперед! :)

О бренде:

Бренд «МАЛЮТКА 3» заботится о наших малышах уже более 40 лет. Молочный напиток МАЛЮТКА 3 - это тщательно подобранные ингредиенты и современная формула NUTRICOOMPLEX, которая содержит необходимые компоненты для активного роста, крепких костей, здорового животика и развития центральной нервной системы.

Бренд является не только крупным и известным производителем детского питания, но и социально-ответственным бизнесом, который видит свою задачу в том, чтобы поддерживать многодетных мам и помогать им реализовывать свои мечты!

*Грудное молоко – лучшее питание для детей раннего возраста. Перед применением необходимо проконсультироваться со специалистом. Малютка 3 для питания детей с 12 месяцев.

Информация о Группе компаний Danone в России:

Компания Danone представлена на пяти континентах и занимает ведущие позиции в следующих областях производства продуктов здорового питания: свежие молочные продукты и продукты на растительной основе, бутилированная питьевая вода и специализированное питание, включая питание для детей с первых дней жизни и медицинское питание. Danone является лидером в производстве молочных продуктов. Согласно рейтингу 600 крупнейших компаний России по объему реализации продукции, подготовленному агентством Raex, Danone входит в тройку лидеров пищевого сектора. Объем инвестиций в России составил более 2,5 млрд долларов США. Компания производит продукцию под такими брендами, как «Простоквашино», «Активиа», Actimel, «Растишка», «Тёма», «Даниссимо», Danone, «Биобаланс», «Актуаль», «Френдики» и другие.

Объединенный портфель Danone Specialized Nutrition предлагает решения как для здорового роста и развития с первых дней жизни, так и для маленьких детей с особенностями развития. Компания также предлагает нутритивную поддержку людям с заболеваниями во взрослом и пожилом возрасте.

Компания Evian Volvic International является поставщиком премиальной минеральной воды Evian, Volvic и Badoit.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Шалак
Менеджер по внешним коммуникациям
Группы компаний Danone в России
Marina.shalak@danone.com
Тел. +7 (985) 904 -02-16