

---

# Кодекс деловой этики компании Danone для деловых партнеров

*Danone's code of conduct  
for Business partners*

---



Версия	Версия 1
История	Вступление в действие 04.2016
Процедура согласования	Утверждено Корпоративным советом по комплаенсу и этике (Corporate Compliance and Ethics Board) 04.2016
Обязателен для	Всех сотрудников компании Danone
Владелец документа	Директор комплаенс службы (Chief Compliance Officer)
Уровень конфиденциальности	Внутреннее и внешнее использование
Количество страниц	6
Языки	Английский (основной язык), индонезийский, китайский, французский, португальский, русский, испанский (референтные языки)

Danone S.A. является эксклюзивным обладателем всех авторских прав, связанных с данным документом. Все права защищены.

# СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>01. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И ЦЕЛИ</b>	<b>4</b>
<b>02. ПРОЦЕСС ВЫБОРА ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ И КОНФЛИКТЫ ИНТЕРЕСОВ</b>	<b>4</b>
<b>03. БОРЬБА СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ И КОРРУПЦИЕЙ, ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ САНКЦИИ</b>	<b>4</b>
<b>04. ПОДАРКИ И ПООЩРЕНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>05. ПРАВА ЧЕЛОВЕКА</b>	<b>5</b>
<b>06. ОХРАНА ТРУДА, ЗДОРОВЬЯ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ</b>	<b>5</b>
<b>07. АУДИТ</b>	<b>6</b>
<b>08. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ</b>	<b>6</b>

*Для включения в положения договоров. Возможно использование эквивалентных формулировок, если они не искажают дух кодекса.*

## Статья 1: Область применения и цели

### 1.1

Компания Danone стремится создать справедливые и основанные на этических принципах отношения со своими деловыми партнерами, включая поставщиков, дистрибьюторов и любые другие третьи стороны, совместно именуемые в рамках настоящего Кодекса как «Деловые партнеры».

### 1.2

Настоящий кодекс применяется ко всем Деловым партнерам компании Danone.

### 1.3

Настоящий кодекс определяет наши ожидания в отношении этических норм наших Деловых партнеров. Мы стремимся сотрудничать с третьими сторонами на основе принципов справедливости и нравственности, что нашло отражение в нашем Кодексе деловой этики.

### 1.4

Принятие и соблюдение положений настоящего Кодекса (или соблюдение эквивалентных принципов) является обязательным для всех Деловых партнеров.

### 1.5

Принятие и соблюдение положений данного Кодекса вытекает из договоров, заключенных между Деловыми партнерами и компанией Danone (если не предусмотрены эквивалентные принципы).

## Статья 2: Процесс выбора деловых партнеров и конфликты интересов

### 2.1

Компания Danone оставляет за собой право проводить проверку честности и неподкупности своих Деловых партнеров в рамках процесса выбора деловых партнеров.

### 2.2

Деловые партнеры обязаны заявлять о любом потенциальном конфликте интересов до начала процесса выбора деловых партнеров.

## Статья 3: Борьба с взяточничеством и коррупцией, противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, антимонопольное законодательство и международные торговые санкции

### 3.1

Деловые партнеры должны соблюдать все действующие нормативные акты в области борьбы с коррупцией и легализацией доходов, полученных преступным путем, а также антимонопольное законодательство.

### 3.2

Деловые партнеры не должны вступать в какие-либо отношения, основанные на взяточничестве или коррупции, с целью получения несправедливых или неправомερных преимуществ, как фактических, так и возможных.

### 3.3

Деловые партнеры не должны принимать участие в мероприятиях, которые могут рассматриваться как препятствующие конкуренции.

### 3.4

Деловые партнеры не должны иметь дело со сторонами, включенными в санкционные списки, и должны поступать в соответствии со всеми действующими международными торговыми санкциями.

## Статья 4: Подарки и поощрения

### 4.1

Деловым партнерам запрещено делать подарки или оказывать знаки поощрения выше символической стоимости сотрудникам, клиентам компании Danone или другим заинтересованным сторонам (например, государственным чиновникам) от лица компании Danone. Любые подарки должны представлять чисто символическую ценность и не должны предназначаться (или восприниматься как предназначенные) для влияния на принятие делового решения. Знаки поощрения должны быть связаны с бизнес-целями и иметь оправданную ценность, а также не должны предназначаться (или восприниматься как предназначенные) для влияния на принятие делового решения. Любые подарки или поощрения запрещены в ходе проведения тендеров или переговоров.

## Статья 5: Права человека

### 5.1

Деловые партнеры должны защищать и поддерживать соблюдение прав своих сотрудников. Мы ожидаем от наших партнеров соблюдения международных нормативов и принципов справедливости в трудовых отношениях с сотрудниками, включая основные конвенции Международной организации труда и законодательства, запрещающего рабство и торговлю людьми.

## Статья 6: Охрана труда, здоровья и окружающей среды

### 6.1

В рамках сотрудничества с компанией Danone Деловые партнеры обязаны соблюдать все действующие нормативные акты, касающиеся охраны труда, здоровья и окружающей среды. Мы ждем от наших партнеров принятия адекватных мер для защиты здоровья и обеспечения безопасности своих сотрудников, а также, насколько это возможно, минимизации воздействия их деятельности на окружающую среду.

## Статья 7: Аудит

### 7.1

Компания Danone оставляет за собой право проводить проверку приверженности изложенным в настоящем Кодексе принципам в ходе выездных или дистанционных аудитов. В случае необходимости выездного аудита Деловой партнер будет заранее поставлен в известность о его проведении, а аудит, в свою очередь, не приведет к неоправданным помехам и срывам рабочего процесса.

## Статья 8: Сообщение о нарушениях

### 8.1

Если у вас возникли какие-либо вопросы касательно настоящего кодекса или его применения, просим вас напрямую связаться с контактными лицами компании Danone. Если по какой-либо причине вы предпочли бы сообщить о проблеме в конфиденциальном порядке через другой канал, мы также располагаем специальным инструментом для обратной связи: DANONE ETHICS LINE ([www.danoneethicsline.com](http://www.danoneethicsline.com)). В случае необходимости данный инструмент может использоваться на условиях анонимности.

### 8.2

Никакие ответные меры не будут приняты против лица, выразившего насущный вопрос на объективной и искренней основе. Все образы будут надлежащим образом рассмотрены, и соответствующие меры будут приняты в случае выявления нарушений.